

ACERCA DEL

COLORADO'S ARTS POLICY FRAMEWORK

El Colorado's Arts Policy Framework (Marco de Políticas del Arte de Colorado) es una compilación de perspectivas diversas sobre el valor y el potencial de la comunidad creativa de nuestro estado. Tiene la finalidad de generar una voz y una hoja de ruta coordinadas, intencionales e inclusivas para abogar por el sector de la cultura y las artes de Colorado.

¿CÓMO SE CREÓ?

El comité Colorado Business Committee for the Arts (CBCA) lideró el desarrollo de este Marco y será el encargado de administrar su implementación de ahora en adelante. Con la colaboración de Empowered Consulting, se recabó la opinión de más de 800 defensores del arte y trabajadores creativos de Colorado a través de encuestas, entrevistas, grupos de enfoque, comités e iniciativas de participación comunitaria.

¿CÓMO SE USARÁ?

1 Catalizar la defensoría colectiva

El Marco busca reflejar las necesidades y prioridades del diverso ecosistema del arte y la creatividad de Colorado a fin de inspirar y estimular las iniciativas de defensoría proactiva a nivel estatal y local de una forma armonizada y eficaz.

3 Aumentar los aliados en las iniciativas de defensoría

El alcance de este Marco se extiende a numerosos y diferentes ámbitos de las políticas, desde la vivienda y la infraestructura hasta la salud mental y la educación. Se puede aprovechar para identificar nuevos aliados y promover las iniciativas de defensoría colaborativas e intersectoriales.

2 Influir en la agenda legislativa del CBCA

Con un comité de políticas activo, un cabildero contratado, la red comunitaria Colorado Arts Action Network y una estrecha alianza con Colorado Creative Industries (CCI), el CBCA funciona como la organización de defensa de las artes del estado de Colorado. Este nuevo Marco dirigirá la agenda legislativa y táctica del CBCA.

4 Orientar a defensores locales

Este Marco puede ser utilizado por los líderes locales, las organizaciones culturales, los funcionarios electos y los organizadores comunitarios como un recurso para promover el arte a nivel del vecindario, del condado, municipal, regional u otro nivel comunitario.

Consultar la infografía del Marco en la página siguiente.

PARTICIPE

Lea el Marco de Políticas del Arte completo en el sitio web del CBCA.



Manténgase al día sobre las iniciativas de políticas estatales y federales, y súpese a la acción a través de la red Colorado Arts Action Network (CAAN). Suscríbase hoy mismo en cbca.org/colorado-arts-action-network

COLORADO'S ARTS POLICY FRAMEWORK

IMPACTO DESEADO

El Colorado's Arts Policy Framework representa las prioridades con respecto a las políticas de todo el estado, que son necesarias para promover una sociedad creativamente involucrada, inclusiva y próspera, en la que los creativos se fortalezcan y las artes desempeñen un papel central en la comunidad, la educación, la economía y el bienestar.

PROMOVER LA COLABORACIÓN

Apoyamos políticas que propicien la colaboración y aprovechen los recursos compartidos entre diferentes formas artísticas, organizaciones, el sector público y privado, y los grupos de defensoría.

TRANSPARENCIA

Apoyamos políticas que distribuyen de forma transparente los recursos

- programáticos, financieros e informativos, con base en las necesidades individuales y comunitarias.

VALORES

Independientemente de la prioridad, las políticas deberían estar alineadas con los siguientes objetivos o procesos.

TODAS LAS ARTES PARA TODAS LAS PERSONAS

Apoyamos políticas que eliminan los obstáculos para permitir que todas las personas experimenten, creen, sanen y se expresen a través de todas las formas artísticas.

SENSIBILIDAD LOCAL Y CULTURAL

Apoyamos políticas que reconocen, involucran y se adaptan a las necesidades geográficas e identidades culturales únicas de las comunidades locales.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

Las políticas se deberían enfocar en promover el avance en estas áreas.

1 COMUNIDADES ARTÍSTICAS FLORESCIENTES

Disponibilidad de las artes en las comunidades

Arraigar las artes en las comunidades locales para mejorar la disponibilidad, la accesibilidad y la conciencia de las artes.

Bienestar comunitario e individual

Cultivar el bienestar comunitario e individual, el sentido de pertenencia y la conexión con el legado local.

2 ECONOMÍA CREATIVA

Inversión estratégica en la economía creativa

Desarrollar e invertir económicamente en la infraestructura para los trabajadores, negocios y organizaciones creativas, así como en las comunidades donde se encuentran.

El sector creativo como motor económico

Incorporar y elevar el rol de los sectores creativos en el desarrollo económico y su impacto vital en los negocios y el turismo.

3 CALIDAD DE VIDA PARA LOS TRABAJADORES CREATIVOS

Accesibilidad financiera para los trabajadores creativos

Mitigar los problemas de accesibilidad financiera que afectan a todos los habitantes de Colorado a través de grupos de defensoría interdisciplinarios, que aborden las necesidades especializadas de los trabajadores creativos.

Apoyo profesional para los creativos

Atender el desarrollo profesional pertinente para los creativos, que procure mejorar la capacidad, la vitalidad empresarial, el liderazgo en las artes y las redes de apoyo.

4 APRENDIZAJE SOSTENIBLE DE LAS ARTES

Aprendizaje de las artes en todo el trayecto educativo

Ampliar, mejorar, financiar y hacer que los programas de arte en la educación pública de preescolar al 12.º grado sean obligatorios, para fomentar el éxito estudiantil, las experiencias creativas y el desarrollo de la fuerza laboral creativa en todas las escuelas.

Aprendizaje de las artes para toda la vida

Facilitar y fomentar el aprendizaje de las artes para las personas de todas las edades y el intercambio de destrezas creativas para propiciar las prácticas y carreras artísticas a lo largo de las generaciones.



Lea el Marco de Políticas del Arte completo en el sitio web del CBCA.