

Estudio de Actividad Económica de la Cultura del Área Metropolitana de Denver

Presentado por U.S. Bank

CBCA



RESUMEN

- **La actividad artística y cultural alcanzó su punto máximo en 2019**, batiendo récords de actividad económica e impacto. El impulso se ha ido acumulando desde la última recesión, lo que permite a las organizaciones invertir en proyectos de capital, en el crecimiento del empleo y en eventos de gran éxito.
- **El sector de las artes perdió una década de crecimiento en 2020** debido a la pandemia de COVID-19. El cierre temporal de recintos y la cancelación de eventos presenciales tuvo un impacto abrupto y drástico, reduciendo métricas claves como trabajos y asistencia a los niveles de la última recesión o incluso más bajos.
- **Las inversiones en nuevas instalaciones, renovaciones y campañas de capital impulsaron la actividad económica general y el impacto** en 2019 y 2020, a pesar de que muchos de esos espacios permanecieron cerrados durante la pandemia. Este “dinero nuevo” que ingresa a nuestra economía es una señal esperanzadora para el futuro.
- **Las donaciones individuales y las subvenciones gubernamentales aumentaron significativamente** en 2020. Estas fuentes (especialmente los programas federales de ayuda económica y artística) ayudaron a cubrir pérdidas importantes de ingresos generados y de patrocinios de eventos corporativos como resultado de la pandemia.
- Durante la incertidumbre de 2020, el apoyo público a través del **Distrito de Instalaciones Científicas y Culturales (SCFD) demostró ser una fuerza estabilizadora vital.**

SOBRE EL ESTUDIO

Las organizaciones artísticas, culturales y científicas son la columna vertebral de una sociedad vibrante, resiliente e inclusiva. **El Estudio de la Actividad Económica de la Cultura de Metro Denver, realizado por CBCA y presentado por U.S. Bank**, cuantifica el impacto financiero y social de estas instituciones. Este estudio ilustra años de crecimiento cultural sin precedentes y cómo una comunidad responde a circunstancias drásticas y disruptivas.

METODOLOGÍA

CBCA ha estado informando sobre el impacto de las artes durante 28 años. Este estudio de actividad económica de la cultura metropolitana de Denver se calcula utilizando datos de los años calendario 2019 y 2020. Los datos son autoreportados por las casi 300 organizaciones artísticas, culturales y científicas sin fines de lucro financiadas por el Distrito de Instalaciones Científicas y Culturales (SCFD) en una región de siete condados: Adams, Arapahoe, Boulder, Broomfield, Denver, Douglas y Jefferson. Este estudio no incluye datos de organizaciones sin fines de lucro no financiadas por SCFD, empresas creativas con fines de lucro, educación superior o artistas individuales. La actividad económica y el impacto se calculan utilizando multiplicadores RIMS II de la Oficina de Análisis Económico de EEUU. CBCA utiliza un modelo analítico longitudinal para rastrear los cambios a lo largo del tiempo.

SOBRE CBCA

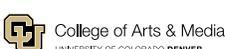
Fundado en 1985, Colorado Business Committee for the Arts (CBCA, Comité Empresarial de Colorado por las Artes) es una organización sin fines de lucro 501c3 que conecta las empresas y las artes para promover la economía creativa de Colorado a través de la promoción, la investigación, la participación artística, la capacitación y el voluntariado.

Más información en cbca.org
Contacto: main@cbca.org o 720-428-6720



El estudio completo (en inglés) se puede consultar el cbca.org/2021-economic-activity-study

GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES



Actividad Económica

2019 
\$2300 millones
17% de aumento sobre 2017

2020 
\$1500 millones
34% menos que en 2019

Impacto Económico

2019 
\$860 millones
50% de aumento sobre 2017

2020 
\$435 millones
49% menos que en 2019

Trabajos

2019 
13.392 trabajos
13% de aumento sobre 2017

2020 
9.688 trabajos
28% menos que en 2019

Asistencia

2019 
15 millones
de personas
1% de aumento sobre 2017

2020 
8 millones
de personas
49% menos que en 2019

Donaciones para Artes

2019 
\$213 millones
17% de aumento sobre 2017

2020 
\$225 millones
5,5% menos que en 2019

Programas Educativos

2019 
4 millones de niños
1% de aumento sobre 2017

2020 
2 millones de niños
46% menos que en 2019



¿Quiere conocer el impacto económico de los turistas culturales? ¿Quiere saber las fuentes de las donaciones para artes? ¿Quiere comparar estos datos con las tendencias nacionales? Consulte el estudio completo (en inglés) en cbca.org/2021-economic-activity-study

